

Standanmeldung / Application Form

belektro 2012

belektro

17. - 19.10.2012

Korrespondenzsprache/Language for the correspondence Deutsch English

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin, Germany
Tel. +49(0)30 / 3038-2112
+49(0)30 / 3038-2259
Fax +49(0)30 / 3038-2120
E-Mail
belektro@messe-berlin.de
www.belektro.de

■ _____
Name des Ausstellers/Name of exhibitor (erscheint so im Katalog/as listed in exhibitor directory)

Straße/Street

Land/Country **Postleitzahl/Postal code** **Stadt/Town**

Internet-Adresse/Internet address **Firmen-E-Mail/Company E-mail**

Tel. **Fax**

Ansprechpartner/Person to contact **Mobil/Mobile phone**

Ansprechpartener E-Mail/E-Mail of contact person **Tel./Fax (Ansprechpartner/Person to contact)**

Geschäftsführer / Managing Director

■ _____
Rechnungsempfänger/Invoicing address (wenn abweichend von a/if different to a)

Straße/Street

Postleitzahl/Postal code **Stadt/Town**

Land/Country **Web-Adresse/Web address**

E-Mail **Tel./Fax**

Art des Betriebes/The exhibitor is
 Hersteller/Manufacturer Dienstleistung/Services Handel/Agent Handwerk/Manual trades

Im Ausstellerverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:/
Our entry in the index of exhibitors should be under the following letter:

Wir werden folgende Produkte ausstellen / We shall present the following products:

Warengruppenverzeichnis/Product groups index
Bitte Ziffern aus der Produktliste angeben (siehe Seite 9)/Please use codes from list of products (see page 13)

_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

**Sind Ihre Exponate mehreren Hauptgruppen zuzuordnen, geben Sie bitte den Schwerpunkt an!/
If your exhibits can be classified under several headings, please indicate your chief area of activity!**

MitAussteller/Co-exhibitor Auf unserem Stand stellen weitere Firmen mit eigenem Personal und eigenem Angebot aus./
On our stand other companies will be exhibiting with their own personnel and their own displays. (Bitte Formular III. ausfüllen/Please fill in form III.)

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen der belektro 2012-Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.
By signing this application we accept as binding the Conditions of Participation and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

Wir sind einverstanden, von der Messe Berlin GmbH und ihren Partnern unaufgefordert Informationen zugeschickt zu bekommen.
We hereby authorize Messe Berlin GmbH and its partners to send us unasked information.

Ort und Datum/Place and date _____
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp and legally binding signature

Bitte in Blockschrift wiederholen/Please repeat in capital letters

**Wird von der Messe Berlin ausgefüllt.-
Will be completed by Messe Berlin.**

Auftr.-Nr.	
Kd.-Nr.	
Deb.-Nr.	
Halle	Stand-Nr.
RE	m ²
EK	m ²
KO	m ²
BL	m ²
Eingangsbestätigung	
Zulassungsbestätigung	



Gewünschte Standfläche/Stand Area Required

belektro 2012

belektro
17. - 19.10.2012

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin, Germany
Tel. +49(0)30 / 3038-2112
+49(0)30 / 3038-2259
Fax +49(0)30 / 3038-2120
E-Mail
belektro@messe-berlin.de
www.belektro.de

Name des Ausstellers/Name of exhibitor (erscheint so im Katalog/as listed in exhibitor directory)

Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen (Mindestgröße 12 m²):
We hereby request the following stand area in accordance with the Conditions of Participation (12 m² minimum):

Art des gewünschten Standpaketes/Type of the required stand package (Positionen 1-6 incl./ items 1-6 incl.)

1 Miete Standfläche

<input type="checkbox"/> Reihenstand/Row stand 1 Seite offen/1 side open		EUR 114,-/m ²
<input type="checkbox"/> Eckstand/Corner stand 2 Seiten offen/2 sides open		EUR 120,-/m ²
<input type="checkbox"/> Kopfstand/Peninsula stand 3 Seiten offen/3 sides open		EUR 124,-/m ²
<input type="checkbox"/> Blockstand/Island stand 4 Seiten offen/4 sides open		EUR 130,-/m ²
<input type="checkbox"/> Doppelgeschossige Bauweise/ Two-storey structure	Bei doppelgeschossiger Bauweise erhöht sich die Grundmiete um 25%. A charge of 25% on the space rental will apply to two-storey stand.	

_____ m X _____ m = _____ m²
Front/Frontage Tiefe/Depth Gesamt/Total

Für den Fall, dass oben genannte Wunschdaten nicht 100%ig realisiert werden können/in case Messe Berlin cannot completely fulfill your requirements, please indicate

Mindestgröße/ Minimum area	_____ m ²	max. Größe/ Maximum area	_____ m ²
-------------------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------

2 Stromverbrauch/Power consumption

3 Wasserverbrauch/Water consumption

4 Ausstellerausweise/Exhibitor passes (Bis 20 m² Standfläche 3 Ausweise, für jede weitere 10 m² je 1 Ausweis/
up to 20 m² of rental space 3 passes and for every additional 10 m² 1 additional pass)

5 AUMA-Beitrag 0,60 EUR/m²/Association of German Trade Fair Industry (AUMA) fee 0.60 EUR/m²

6 Media Package

Hauptaussteller zahlen EUR 330,- obligatorisch für die Leistungen des Media Packages. Für Mitaussteller ist die Buchung des Media Packages kostenlos. Details siehe Seite 17.

Primary exhibitors will be charged EUR 330.- for Media Package services. The Media Package is free of charge for every co-exhibitor. Details see page 18.

Gern unterbreitet Ihnen die MB Capital Services GmbH ein Angebot für einen Systemstand/
Please contact MB Capital Services GmbH for a stand construction offer.

Tel. +49(0)30 / 3067-2015; Fax +49(0)30 / 3067-2059, E-Mail info@mb-capital-services.de

Alle Preise verstehen sich zzgl 19 % MwSt.

All prices are to be understood plus 19 % VAT

Wir sind mit der Weitergabe der E-Mail-Adresse und Faxnummer an Konzernunternehmen der Messe Berlin, ihren offiziellen Partnerunternehmen im In- und Ausland und Auslandsvertretungen zu den in den Datenschutzbestimmungen genannten Zwecken einverstanden und können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Eine Weitergabe an sonstige Dritte ist ausgeschlossen.

We agree that the email address and fax number may be passed on to other companies in the Messe Berlin group, to their official partner companies in this country and abroad, and to foreign representatives, for the purposes stated in the data protection regulations and we may revoke this approval at any time. It may not be passed on to any other third parties.

→ Wir stimmen zu/we agree Wir stimmen nicht zu/we do not agree (bitte markieren/please mark)

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, Teilnahmebedingungen der belektro 2012 und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

By signing this application we accept the Data Protection, the Conditions of Participation of belektro 2012 and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

Ort und Datum/Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift/
Stamp and legally binding signature



MitAussteller/Co-Exhibitor

Bei Bedarf kopieren Sie bitte diesen Bogen. *If necessary, please use a copy of this form.*

belektro
17. - 19.10.2012

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin, Germany
 Tel. +49(0)30 / 3038-2112
 +49(0)30 / 3038-2259
 Fax +49(0)30 / 3038-2120
 E-Mail
 belektro@messe-berlin.de
 www.belektro.de

Name des Ausstellers/*Name of exhibitor* (erscheint so im Katalog/*as listed in exhibitor directory*)

Wir beantragen hiermit die Aufnahme der nachstehend aufgeführten Firmen, die mit eigenem Ausstellungsgut und eigenem Personal als MitAussteller auf unserem Stand ausstellen wollen. Diese Firmen werden mit Namen und Anschrift im Ausstellungskatalog mit aufgenommen.
We herewith apply for the following firms to be admitted as co-exhibitors sharing our stand with their own exhibits and staff. These firms will be included with name and address in the exhibition catalog.

MitAussteller/*Co-exhibitor*

Straße/*Street*

Land/*Country*

Postleitzahl/*Postal code*

Stadt/*Town*

Web-Adresse/*Web address*

Firmen-E-Mail/*Company E-mail*

Tel.

Fax

Ansprechpartner/*Person to contact*

Mobil/*Mobile phone*

E-Mail

Tel./Fax

Art des Betriebes/*The exhibitor is*

Hersteller/*Manufacturer* Dienstleistung/*Services* Handel/*Agent* Handwerk/*Manual trades*

Im Ausstellerverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:/
Our entry in the index of exhibitors should be under the following letter:

Der MitAussteller wird folgende Produkte ausstellen: / *The co-exhibitor shall be exhibiting the following products:*

Warengruppenverzeichnis/*Product groups index*

Bitte Ziffern aus der Produktliste angeben (siehe Seite 9)/*Please use codes from list of products (see page 13)*

Sind Ihre Exponate mehreren Hauptgruppen zuzuordnen, geben Sie bitte den Schwerpunkt an!/
If your exhibits can be classified under several headings, please indicate your chief area of activity!

Media Package zur belektrö

Mit dem Media Package bietet die Messe Berlin GmbH den Ausstellern der belektrö ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Dem Internet als der Informations- und Kommunikationsplattform - rund um den Globus, 24 Stunden am Tag - kommt hierbei besondere Bedeutung zu. Mit dem **belektrö Virtual Market Place** möchten wir dieses Potenzial nutzen und die Werbewirkung für unsere Aussteller optimieren.

Die Buchung eines Media Packages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** obligatorisch. Die Kosten für das Media Package werden in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird.

Um auf Ihre Bedürfnisse und individuellen Anforderungen optimal eingehen zu können, können ausgewählte Leistungen zusätzlich und separat von Ihnen erworben werden.

belektrö
17. - 19.10.2012

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin, Germany
 Tel. +49(0)30 / 3038-2112
 +49(0)30 / 3038-2259
 Fax +49(0)30 / 3038-2120
 E-Mail
 belektrö@messe-berlin.de
 www.belektrö.de

Media Package für Hauptaussteller 330,- Euro zzgl. MwSt.	Media Package für Mitaussteller kostenlos
<p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengründeintrag (Firma, Anschrift, 1 Hauptproduktgruppeneintrag, Halle/Stand) - Zusatzeintrag (Telefon, Fax, Internetadresse, E-Mail verlinkt) - Terminplaner - Firmenlogo - Firmenprofil (max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) - 3 Produktgruppeneinträge - Einstellen von bis zu 3 Produkten (pro Produkt max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 1 Bild). <p>Hinweis: Neu eingestellte Produkte werden mit dem belektrö Newsletter „Product News“ regelmäßig direkt an Ihre Zielgruppe weitergeleitet.</p>	<p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengründeintrag (Firma, Anschrift, 1 Hauptproduktgruppeneintrag, Halle/Stand) - Zusatzeintrag (E-Mail verlinkt) - Terminplaner
<p>Print-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengründeintrag im Ausstellerverzeichnis (Firma, Anschrift, Halle/Stand) 	<p>Print-Katalog</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengründeintrag im Ausstellerverzeichnis (Firma, Anschrift, Halle/Stand)

Es können sowohl für den Virtual Market Place® als auch den Print-Katalog zusätzliche Leistungen gebucht werden. Die Bestellunterlagen hierzu werden Ihnen separat zugeschickt.

Nutzungsdauer

Der Virtual Market Place® wird mit Ihren Daten im Zeitraum **15.07.2012** bis zum **14.07.2014** online abrufbar sein. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihre Daten beliebig oft aktualisieren.

Ihre Daten für den Stand im Virtual Market Place® können Sie direkt nach Ihrer Standanmeldung an die **Online-Redaktion der Messe Berlin, Mo.-Fr., MEZ 09:00-18:00 Uhr, Tel.: +49(0)30 3038-2180, Fax: -2172, E-Mail: editorial@virtualmarket.belektrö.de** liefern.

Media Package for belektrö

With the Media Package, Messe Berlin is offering belektrö exhibitors a selection of marketing tools designed to enhance their trade show participation and market presence. As an information platform available 24 hours a day worldwide, the internet plays an important role. The **belektrö Virtual Market Place** takes advantage of this potential and optimizes advertising impact for exhibitors.

The Media Package is required for all **primary and co-exhibitors**. Charges for this service are listed on the display stand rental invoice.

A selection of optional services is available to meet your individual needs and help you make the most of your trade show presence:

belektrö

17. - 19.10.2012

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin, Germany
 Tel. +49(0)30 / 3038-2112
 +49(0)30 / 3038-2259
 Fax +49(0)30 / 3038-2120
 E-Mail
 belektrö@messe-berlin.de
 www.belektrö.de

<p>Media Package for primary exhibitors 330.00 EUR plus VAT</p> <p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic company listing (company name, address, 1 entry in main product group, hall/stand number) - Additional entry (telephone, fax, link to URL and email address) - Meeting planner - Company logo - Company profile (max. 2,000 characters incl. spaces) - 3 product group entries - Descriptions of up to 3 products (max. 2,000 characters plus 1 picture per product). New product entries will be regularly forwarded to your target group via the belektrö newsletter "Product News". <p>Printed catalogue</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic company listing in the exhibitor index (company name, address, hall/stand number) 	<p>Media Package for co-exhibitors Free of charge</p> <p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic company listing (company name, address, 1 entry in main product group, hall/stand number) - Additional entry (link to e-mail address) - Meeting planner <p>Printed catalogue</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic company listing in the exhibitor index (company name, address, hall/stand number)
---	--

Supplemental services can be booked for the Virtual Market Place® as well as for the printed catalogue. The required order forms will be sent to you separately.

Period of use

Your information will be accessible online via the Virtual Market Place® from **15 July 2012** to **14 July 2014**. During this period, you have the option of updating your information as often as you like.

Once you have registered for a stand, you can arrange to send your Virtual Market Place® data by contacting **Messe Berlin editorial team, Mon. to Fri., 09:00 am to 06:00 pm CET., Tel. +49 30 3038-2180, Fax: -2172, Email: editorial@virtualmarket.belektrö.de.**

Teilnahmebedingungen belekto

17. - 19.10.2012

1 Veranstaltung und Veranstalter

Die belekto - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht werden von der Messe Berlin GmbH auf dem Ausstellungsgelände am Funkturm veranstaltet. Ideeller und fachlicher Träger der belekto ist die Elektro-Innung Berlin.

2 Termin

Dauer der Veranstaltung

17. - 19. Oktober 2012

Öffnungszeiten

09.00-17.00 Uhr

Beginn der Hallenaufplanung

März 2012

Aufbau

12.10.2012 bis

16.10.2012

Abbau

19.10.2012, 18.00 Uhr bis

23.10.2012

Geringfügige Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

3 Zulassungsvoraussetzungen

Zugelassen werden Hersteller, Verbände und Dienstleister, die den Nomenklaturen der belekto entsprechen. Über die Zulassung der Aussteller entscheidet die Messeleitung. Ein Anspruch auf Zulassung besteht nicht.

4 Beteiligungspreise

Die Netto-Standmieten betragen für

1 m² Bodenfläche

Reihenstand (eine Seite offen)

EURO 114,00

Eckstand (zwei Seiten offen)

EURO 120,00

Kopfstand (drei Seiten offen)

EURO 124,00

Blockstand (vier Seiten offen)

EURO 130,00

Jeder angefangene m²/lfd.m wird voll berechnet. Bei **zweigeschossiger Bauweise** erhöht sich die Grundstandmiete um 25%.

Standmindestgröße 12 m²

Der Beteiligungspreis umfasst Standflächenmiete, Strom- und Wasserverbrauch am Stand, Hallenbeleuchtung, Heizung, allgemeine Hallenaufsicht und Gangreinigung. Strom- und Wasseranschlüsse sowie Standtrennwände sind kostenpflichtig. Ein zusätzlicher Betrag von EURO 0,60

pro m² Ausstellungsfläche wird gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) erhoben.

Alle Preise sind jeweils zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer zu verstehen.

5 Media Package

Mit dem Media Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Das Media Package ist notwendiger Bestandteil des Standmietvertrages. Die Kosten werden dem Aussteller pauschal in Höhe von EUR 330,- zzgl. MwSt. berechnet. Das Media Package für den Mitaussteller ist kostenlos. Detaillierte Leistungsbeschreibung s. Seite 17.

5.1 Katalogeintrag

Der Vertrag für den Katalogeintrag kommt zwischen dem Aussteller und Kataloghersteller zustande. Zahlungen und Reklamationen erfolgen ausschließlich im Verhältnis Kataloghersteller und Aussteller. Der Mindesteintrag in den offiziellen belekto-Katalog (Firmenname, Anschrift, Hallen- und Standbezeichnung) ist in der Media Package-Pauschale enthalten. Der offizielle Katalogvertragspartner wird Ihnen rechtzeitig bekannt gegeben.

6 Zahlungsbedingungen

Die Leistungen der Messe Berlin sind nach Erhalt der Anzahlungsrechnungen/ der Schlussrechnung nach Maßgabe der jeweils in den Rechnungen genannten Zahlungsbedingungen fällig und auf eines auf der Rechnung angegebenen Konten der Messe Berlin zu überweisen. Um Angabe der Rechnungs- und Kundennummer wird gebeten.

Für Rücktritte und eventuelle Absagen gelten die Bestimmungen des Punktes 8. der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Berlin“.

7 Arbeits- und Ausstellerausweise

Den Ausstellern stehen Ausstellerausweise in folgender Anzahl zu:
Bis 20 m² Standfläche 3 Stück, pro weitere angefangene 10 m² Standfläche 1 Stück.

Zusätzliche Ausstellerausweise können käuflich erworben werden.

8 Aussteller-Service und Kommunikations-Service

Der Aussteller erhält eine **Aussteller-Service-Mappe**, die über alles Wissenswerte hinsichtlich Dienstleistungsunternehmen, Installationen, Standaufbau und -gestaltung, Versicherung, Parkscheine, Katalog sowie Zimmerbestellung informiert und die erforderlichen Formulare enthält. Die Beaufsichtigung der Hallen erfolgt durch den Veranstalter. Für die Bewachung und Reinigung des Einzelstandes ist der Aussteller selbst verantwortlich. In der **Kommunikations-Service-Mappe** sind alle Materialien und Formulare zu Öffentlichkeitsarbeit und Werbung.

Die im Aussteller- und Kommunikations-Service angegebenen Termine sind bitte einzuhalten.

9 Technische Richtlinien

Im Aussteller-Service sind die „Technischen Richtlinien“ der Messe Berlin GmbH enthalten, die unbedingt zu beachten sind. Der Aussteller ist verpflichtet, die Bestimmungen des „Gesetzes über technische Arbeitsmittel und Verbraucherprodukte GPSG-Geräte- und Produktsicherheitsgesetz“ einzuhalten.

10 Bauaufsichts- und Brandschutzbestimmungen

Notausgänge, Zu- und Abgänge, Feuermelder, Hydranten, Rauchklappen, elektrische Verteilungen und Schalttafeln, Fernsprechverteiler und Be- und Entlüftungsschlitze müssen frei zugänglich sein und unverstellt bzw. unverbaut bleiben. Die Verwendung von offenem Feuer zu Koch-, Heiz- und Betriebszwecken ist verboten. Packmaterial, Papier und andere leicht brennbare Materialien dürfen in den Hallen nicht herumliegen oder gelagert werden. Außerhalb der Hallen dürfen Fahrzeuge, Container, sonstige Lagerbehälter und Materialien erst ab 5.00 m von der Hallenwand abgestellt werden. Detaillierte technische und bauliche Bestimmungen enthält der Aussteller-Service im Internet.

11 Installationen

Die Herstellung von Stromanschlüssen in den Ständen erfolgt gegen gesonderte Berechnung. Mit der Ausführung von

Standinstallationen dürfen nur von der Messe Berlin GmbH bzw. von Vattenfall Europe GmbH zugelassene Installationsfirmen über die Messe Berlin beauftragt werden. Die elektrischen Installationen innerhalb der Stände können auch von betriebseigenen Elektrikern des Ausstellers ausgeführt werden. In diesem Fall ist die Anlage von einer konzessionierten Fachfirma überprüfen zu lassen. Antragsformblätter - mit näheren Bedingungen - für Erstellung von Strom-, Gas- und Wasser-Anschlüssen in den Ausstellungsständen findet der Aussteller im Aussteller-Service.

12 Einreichung notwendiger Baupläne

Der Aussteller ist verpflichtet, bis zum 14.9.2012 die Baupläne in doppelter Ausfertigung bei der Messe Berlin einzureichen. Es gelten die Richtlinien des Punktes 16 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Berlin“. Die Baupläne sind auch einzureichen, wenn der gleiche Stand wie bei der Vorveranstaltung gebaut wird.

13 Bauhöhen

Die maximale Höhe der Aufbauten, einschließlich der Oberkante etwa abgehängter Bauteile und Beschriftungen darf 5,50 m betragen.

Direkt an der Standgrenze zum Nachbarstand ist die Standkonzeption oberhalb +2,50 m neutral, glatt weiß, ohne werbliche Aussage vorzusehen.

14 Ordnungsbestimmungen

Parkplatzwünsche der Aussteller auf dem Ausstellungsgelände werden nach Möglichkeit berücksichtigt; ein Anspruch auf einen Parkplatz oder auf einen bestimmten Parkplatz kann nicht zugestanden werden. Das Entladen von Waren aus Fahrzeugen während der Ausstellung muss spätestens 1/2 Stunde vor Beginn der täglichen Öffnungszeiten abgeschlossen werden. Die Fahrzeuge müssen das Gelände

nach dem Entladen sofort wieder verlassen. Binnen einer Stunde nach Ablauf der täglichen Öffnungszeiten müssen Aussteller und Begleitpersonen die Hallen verlassen und das Gelände von Fahrzeugen geräumt haben. Personen, die die Ausstellung mit Paketen verlassen wollen, müssen bei der Ausgangskontrolle deren Herkunft nachweisen. Tiere dürfen auf das Ausstellungsgelände nicht mitgenommen werden. In Wohnwagen darf innerhalb des Ausstellungsgeländes nicht genächtigt werden.

15 Lärm- und Geräuschkulisse

Musikalische Vorführungen im Messegelände sind nur mit schriftlicher Sondergenehmigung durch die Messe Berlin möglich. Das Vorführen von Maschinen sowie Video-, Musik- und Showdarbietungen ist so abzuhalten, dass weder Besucher noch Mitaussteller beeinträchtigt und gestört werden. Elektronisch verstärkte Anlagen sind nicht gestattet.

16 Behördliche Genehmigungen

Der Aussteller ist dafür verantwortlich, dass die für seine und für die Tätigkeit seiner Beauftragten auf dem Stand oder dem Gelände erforderlichen Genehmigungen vorhanden sind. Es gilt Punkt 13 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Berlin“.

17 GEMA-Gebühren

Für die öffentliche Darbietung urheberrechtlich geschützter Musik mittels Schallplatten und sonstiger Tonträger sowie für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunk- und Fernsehsendungen bedarf es der Genehmigung der GEMA. Anmeldungen sind vorzunehmen bei der GEMA, Keithstraße 7, 10787 Berlin, Telefon (030)21292-0.

18 Auftragsannahme, Werbung und Verkauf

Direktverkauf und Auslieferung auf der Ausstellung sind nicht gestattet. Die Verteilung von Werbematerial ist nur für die eigene Firma des Ausstellers und nur für die von ihr ausgestellten Erzeugnisse gestattet. Die Durchführung von Werbung für andere Firmen ist nicht erlaubt; insbesondere ist auch jede Werbung für Abnehmer des Herstellers untersagt. Das Anbringen und Verteilen von Werbeträgersachen oder Mustern außerhalb des gemieteten Standes sowie das Beschriften der Hallenwände ist unzulässig.

19 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Gegenstand dieser Teilnahmebedingungen sind die beigelegten „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin“.

Conditions of Participation of belekro 2012

October 17–19, 2012

1 Event and organizers

belekro is a specialist electrical engineering, electronical and lighting trade fair is organized by Messe Berlin at the Berlin Exhibition Grounds.

The non-commercial and technical sponsor of the belekro is the Berlin Electrical Trades guild.

2 Dates and times

Duration of the event

October 17–19, 2012

Opening hours

9 a.m.–5 p.m.

Start of hall planning process

March 2012

Stand construction

October 12, 2012 to

October 16, 2012

Stand dismantling

October 19, 2012, 6 p.m. to

October 23, 2012

We reserve the right to make slight alterations to this schedule. Please note any subsequent information as may apply.

3 Participation Requirements

Participation is open to producers or those commissioned by producers, unions, and service organizations active in the relevant industry listed in the index of product groups for belekro. The trade fair management makes the decision concerning the admittance of exhibitors. There is no right to participation in and of itself.

4 Stand rental charges

The net stand rental charge for 1 sqm of floor area is as follows:

Row stand (one side open)	EUR 114.-
Corner stand (two sides open)	EUR 120.-
Peninsula stand (three sides open)	EUR 124.-
Island stand (four sides open)	EUR 130.-

Each sqm or part thereof will be charged in full. A charge of 25% on the space rental will apply to **two-storey stands**.

Minimum stand size 12 sqm

The rental includes: display space, heating, hall lighting, cleaning of the aisles, hall supervision as well as electricity and water consumption. A charge will be made for installations and partition walls.

There will be an additional charge of EUR 0.60 per sqm of display space in accordance with an agreement with the Exhibition and Trade Fair Committee of German Industry (AUMA).

All the above rates are subject to statutory value added tax.

5 Media Package

With the Media Package, Messe Berlin GmbH offers its exhibitors a selection of marketing tools designed to optimize trade show participation and promote market presence.

The booking of a Media Package is compulsory for all exhibitors. The Media Package fee is mandatory for all exhibitors: EUR 330.- by exhibitor (plus value added tax). The Media Package for co-exhibitors is free of charge. For detailed information, please see page 18.

5.1 Entry in catalogue

The contract for the catalogue entry will be signed between the exhibitor and the catalogue producer. Payments and complaints will be only arranged between the catalogue producer and the exhibitor. The basic catalogue entry (company name, address, hall and stand number) is included in the Media Package flat rate. We will announce the official catalogue contractual partner as soon as possible.

6 Terms of payment

The services of Messe Berlin are due upon receipt of the down payment/final invoices in accordance with the terms of payment specified in the respective invoices and shall be transferred to one of the accounts of Messe Berlin indicated in the invoice. The invoice number and customer number should be quoted when making payment.

Withdrawals and possible cancellations are subject to the terms of item 8 of the „General Terms of Business for Trade Fairs and Exhibitions of Messe Berlin“.

7 Construction and dismantling passes

Exhibitors are entitled to exhibitors' passes as follows:
Display area up to 20 sqm 3 passes.
For each additional 10 sqm of display space 1 pass. Additional exhibitors' passes may be ordered.

8 Exhibitors' Service Manual/ Communications' Services Manual

Exhibitors will be sent an Exhibitors' Service Manual containing all essential information and forms regarding service companies, installations, stand construction and design, insurance, parking permits and room reservations.

The organizer is responsible for supervision of the exhibition halls and the outside displays. Exhibitors are responsible for guarding and cleaning their own stands. The Communications' Services Manual, contains all the relevant Materials and necessary forms for PR and advertising. Please accept the deadlines in the order forms.

9 Technical Guidelines, Equipment Safety Law

Exhibitors must observe the „Technical Guidelines“, which are contained in the Exhibitors' Services Manual. They must comply with the conditions laid down in the law pertaining to technical equipment (Equipment Safety Law), to which attention is drawn in an appendix to the Technical Guidelines.

10 Construction Supervisory and Fire Safety Regulations

Emergency accesses and exits, fire alarms, hydrants, smoke vents, power distribution points and switchboards, telephone distribution points and ventilation inlets and outlets must be accessible at all times, and may not be built over or obstructed in any way. Open flame and lighting fixtures may not be used for cooking, heating, or operational purposes. Packaging materials, paper and other easily inflammable materials may not be left lying around or stored in the halls. Vehicles, containers of all kinds and other materials must be placed at least 5 m from the outside walls of the halls. The Exhibitors' Services Manual contain details of technical and construction regulations.

11 Installations

A separate invoice will be presented for electricity connections to the stands. Installations on the stands may only be carried out by contractors authorised by Messe Berlin or the local power company, Vattenfall Europe GmbH, and all applications should be made through Messe

Berlin GmbH. Electrical installations on the stands themselves may also be carried out by exhibitors' own electricians. In such cases the installations must be checked by an authorised specialist company. The appropriate application forms—containing additional conditions - for electricity, gas and water connections to the stands, will be sent to exhibitors with the Exhibitor service.

12 Submission of essential construction plans

Exhibitors are required to submit the construction plans in duplicate to Messe Berlin by 14.9.2012. Submission of essential construction plans is subject to the terms of item 16 of the "General Terms of Business for Trade Fairs and Exhibitions" of Messe Berlin. Construction plans must also be submitted, even if the stand is identical to that of previous exhibition.

13 Construction heights

The maximum permitted height of any structure, including the upper edge of suspensions and fascias is 5.50 m. Any part of a stand above +2.50 m, directly bordering an adjacent stand, must have a neutral smooth white finish, without any advertising.

14 Regulations

Efforts will be made to meet exhibitors' parking requirements on the Exhibition Grounds, but no rights can be granted to parking spaces or to a specific parking space. The unloading of goods from vehicles during the exhibition must be completed no later than half an hour before the official daily opening time. Vehicles must leave the grounds immediately after unloading. Exhibitors and accompanying persons must leave the halls, and parked vehicles must be removed from the grounds within one hour following the daily closing time. Persons wishing to

leave the exhibition with packages must furnish proof of the origin of such items to the supervisory staff at the exits. No animals may be brought onto the Exhibition Grounds. No one is permitted to stay overnight in caravans or mobile homes on the Exhibition Grounds.

15 Noise, background noise

Musical performances on the fair grounds are only possible if machines and video, musical or show performances are to be held this way that neither visitors nor other exhibitors are annoyed or disturbed. Limit for machine demonstrations: 70 dB(A). Limit for video performances: 70 dB(A). The use of electronic amplifiers is not allowed.

16 Official Permits

Each exhibitor is responsible for ensuring that necessary permits or his own activities on the stand and on the site, and those of his support personnel have been obtained, and that all applicable provisions of commercial legislation and police regulations are duly observed. Official Permits is subject to the terms of item 13 of the "General Terms of Business for Trade Fairs and Exhibitions" of Messe Berlin.

17 Performing Right (GEMA fees)

Authorization must be obtained from GEMA for the public broadcasting of copyrighted music from disc or other sound systems and also for musical presentations from the recording of radio or TV programmes. Applications should be addressed to: GEMA, Keithstraße 7, D-10787 Berlin Tel.+49-(0)30-21292-0.

18 Acceptance of orders, advertising and sales

Deliveries may not be made at the exhibition. Advertising material may only be distributed on behalf of exhibitors' own

companies and only for products they exhibit. No advertising may be carried out on behalf of other companies, and in particular any advertising for the manufacturers' customers is prohibited. The posting or distribution of printed advertising material or samples outside the rented stand area are prohibited, and no writing is allowed on the hall walls. Direct sales are not permitted.

19 General Terms of Business

These Conditions of Participation are subject of the enclosed „General Terms of Business for Messe Berlin GmbH“.

Datenschutzbestimmungen/ *Data protection regulations* belektro 2012

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH hohe Priorität. Die Sicherheit Ihrer personenbezogenen Daten, die Sie uns dafür in Ihrer Standanmeldung zur Verfügung gestellt haben, ist uns daher ein wichtiges Anliegen. Wir tragen mit notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen dafür Sorge, dass Ihre Daten im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und ausschließlich zu den definierten Zwecken genutzt werden.

Messe Berlin GmbH assigns a high priority to data protection. We therefore consider the security of the personal data made available to us in your stand application to be a matter of great importance. In implementing the necessary technical and organizational measures we therefore ensure that your data is protected in accordance with statutory regulations and is only used for the defined purposes.

Dabei gelten folgende Grundsätze:

The following principles therefore apply:

1. Wir erheben, nutzen und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Begründung, Durchführung und Abwicklung Ihres Vertragsverhältnisses mit der Messe Berlin GmbH und zu Zwecken der Marktforschung. Dazu gehören der Firmenname und der Name des Ansprechpartners, die Straße und Hausnummer, die Postleitzahl und der Ort, das Land, die Telefonnummer, die Faxnummer und die E-Mail-Adresse. Diese Angaben gewährleisten Ihre Messteilnahme.

We collect, use and process your personal data as the basis for, and for implementing and processing your contractual arrangements with Messe Berlin GmbH, and for market research purposes. This data includes the company name and the name of the contact person, the street and building number, post code and town, the country, telephone and fax number and email address. These details ensure your participation in the trade fair.

2. Um unsere vertraglichen Verpflichtungen erfüllen zu können, leiten wir Ihre Daten teilweise an Tochterunternehmen der Messe Berlin und Partnerunternehmen weiter, die die personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten. Zu diesen Basis-Leistungen gehören z.B. die Rechnungslegung, der Standbau, der Grundeintrag im Katalog und im Virtual Market Place.

To enable us to meet our contractual obligations we pass on some of your data to subsidiaries of Messe Berlin and to partner firms, which we have appointed to process the personal data. These basic services include, for example, accounting, stand construction, the basic entry in the catalogue and in the Virtual Market Place.

3. **Einwilligung in Beratung, Information (Werbung) und Marketing**
Consent with regard to consultancy, information (advertising) and marketing.

- 3.1. Um Ihren Messeauftritt zu optimieren, geben wir Ihre Daten an unsere Konzernunternehmen und offiziellen Partnerunternehmen auch zu dem Zweck weiter, dass diese Ihnen eigene Zusatzleistungen wie z.B. Sondereinträge im Katalog und im Virtual Market Place®, Standbausonderleistungen, Catering, Logistik, Messezeitung usw. anbieten können. (Sind Sie damit **nicht** einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der E-Mail-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

To maximize the effectiveness of your appearance at the trade fair we also pass your data on to other companies in our group and to official partner companies, to enable them to offer you their own additional services, for example special entries in the catalogue and in the Virtual Market Place®, special stand construction services, catering, logistics, the fair newspaper etc. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address and fax number will only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)

- 3.2. Die personenbezogenen Daten dürfen zu den in Ziff. 3 genannten Zwecken auch an die offiziellen Auslandsvertretungen und Partnerunternehmen der Messe Berlin GmbH im Ausland übermittelt werden. (Sind Sie damit **nicht** einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der E-Mail-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

*The personal data may be supplied to the official foreign representatives of Messe Berlin GmbH and its partner companies abroad, provided this is done for the purposes stated in Item 3. (If you do **not** wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address and fax number will only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)*

- 3.3. Wir stellen Ihre personenbezogenen Daten auch Konzernunternehmen zur Verfügung, die Ihnen ähnliche Leistungen anbieten, bei denen wir davon ausgehen, dass sie für Ihr Unternehmen von Interesse sind. (Sind Sie damit **nicht** einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der E-Mail-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

*We also supply your personal data to companies within the group that can offer you similar services that, we assume, will be of interest to your company. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does **not** affect the contractual relationship as such. Your email address will and fax number only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)*

- 3.4. Diese Einwilligungserklärung können Sie jederzeit gegenüber der Messe Berlin GmbH widerrufen. Bitte wenden Sie sich dafür an Ihren zuständigen Vertreter bei der Messe Berlin.

You may revoke this declaration of consent at any time by notifying Messe Berlin GmbH accordingly. To do so, please contact your representative at Messe Berlin.

Sollten Sie auf dieser Vorlage Streichungen vorgenommen haben, senden Sie uns diese Vorlage bitte zusammen mit der Standanmeldung zurück. Danke!

If you have made deletions to this document please return it to us together with the stand application. Thank you.