



**Standanmeldung „Werkstattstraße“
belektro - Fachmesse für Elektro-, Digital- und Gebäudetechnik
5. – 7.11.2024**

Wir beteiligen uns an der „Werkstattstraße“ und buchen einen Standard-Stand innerhalb der „Werkstattstraße“ zum Preis von 2.050,- Euro zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss: 16.09.2024

Thema der Wettbewerbsaufgabe (max. 25 Zeichen)

Firma

Ansprechpartner/-in und Koordinator/in vor Ort

Telefon

E-Mail

Mobiltelefon

Bitte ankreuzen: Angebote für Azubis:

- Elektro SHK
 1. Lehrjahr 2. Lehrjahr 3./4. Lehrjahr

Standard-Stand :

- Größe: 16 m²
- Aufbau der Trennwände und der Blende (weiße Rück- und Seitenwände sind 2,50 m hoch)
- 3,3 kW Stromanschluss inkl. zwei Steckdosen und Stromverbrauch
- Blendenbeschriftung: Die Standblende weist das Wettbewerbsthema, das Firmenlogo und das e-Marken-Logo auf. Die Blendenbeschriftung wird gestellt.

Der Aussteller stellt ein digitales, druckfähiges Firmenlogo (300 dpi) bis zum **30. September 2024** zur Verfügung.

Die Kostenpauschale für den Standbau in Höhe von EUR 2.050,00 zzgl. MwSt. wird von der FEB Fördergesellschaft Elektrohewerke Berlin mbH in Rechnung gestellt.

Ort und Datum

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Teilnahmebedingungen „Werkstattstraße“

A. Allgemeine Teilnahmebedingungen

1. Die „Werkstattstraße“ der belekto 2024 ist eine Aktivität der Elektro-Innung Berlin, die alleinige Vertragspartnerin der teilnehmenden Firmen ist.
2. Die teilnehmenden Firmen sind Aussteller der belekto 2024.
3. Die Werkstattstraße wird im offiziellen Ausstellungskatalog und im Internet der belekto Homepage redaktionell berücksichtigt.
4. Im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die belekto 2024 wird auf die „Werkstattstraße“ deutlich hingewiesen.
5. Eine Wegweisung zur „Werkstattstraße“ wird gewährleistet.
6. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

B. Inhaltliche Teilnahmebedingungen

1. Zentrum der „Werkstattstraße“ ist eine Lehrwerkstatt, in der typische Fertigkeiten des Elektro- und SHK-Handwerks dargestellt werden.
2. Alle Themen sollen im Bereich der Ausbildungspläne liegen und darauf abgestimmt sein.
3. Jede teilnehmende Firma sollte mindestens eine Wettbewerbsaufgabenstellung abfragen.
4. Die teilnehmenden Firmen haben ihren Stand nach der im Verkehr gebotenen Sorgfalt zu gestalten und Verkehrssicherungspflichten zu beachten. Sie haben insbesondere sicherzustellen, dass die Auszubildenden von einer fachkundigen Person eingewiesen werden.

C. Technische und organisatorische Teilnahmebedingungen

1. Die Werkstattfläche wird den beteiligten Firmen zur Verfügung gestellt.
2. Das Erscheinungsbild der „Werkstattstraße“ soll den Charakter einer Werkstatt haben.
3. Für den Aufbau einschließlich Blendenbeschriftung berechnet die FEB Fördergesellschaft Elektrohandwerke Berlin mbH je Stand eine Kostenpauschale von 2.050,- Euro zzgl. MwSt. Darin enthalten sind:
 - Größe 16 m²
 - Aufbau der Trennwände und der Blende (weiße Rück- und Seitenwände sind 2,50 m hoch)
 - 3,3 kW Stromanschluss inkl. zwei Steckdosen und Stromverbrauch
 - Blendenbeschriftung: Die Standblende weist das Wettbewerbsthema, das Firmenlogo und das e-Marken-Logo auf. Die Blendenbeschriftung wird gestellt. Der Aussteller stellt ein digitales, druckfähiges Firmenlogo bis zum 30. September 2024 zur Verfügung (300 dpi).
 - Es können maximal zwei Stände (ohne Zwischenwand) gebucht werden. Größere Stände (>16 m²) können nur auf Anfrage gebucht werden.
4. Teppichboden wird nicht verlegt, der Boden der „Werkstattstraße“ wird grau gestrichen.
5. Bei eigenem Standbau: Höhe der Standbauwände 2,50 m.
6. Für Schutzisolierungen der Fußböden (z. B. bei Arbeitsvorgängen unter Spannung) sorgt jede teilnehmende Firma selbst.
7. Die Firmenbeschriftung einschließlich Logo kann vom Aussteller an der Standrückwand angebracht werden und soll die Fläche von 1 m² nicht überschreiten. Jede teilnehmende Firma sorgt eigenverantwortlich für die Firmenbeschriftung.
8. Wasser- und Internetanschlüsse sind kostenpflichtig. Bitte fordern Sie die Bestellformulare bei der Messe Berlin an.
9. Laufzettel und Urkunden mit dem jeweiligen Firmenlogo werden ausschließlich von der Elektro-Innung Berlin bzw. von der Messe Berlin GmbH gedruckt und ausgegeben.
10. Auf dem Ausstellungsstand jeder beteiligten Firma wird auf die „Werkstattstraße“ hingewiesen.
11. Die „Werkstattstraße“ wird organisiert und fachlich betreut durch die Elektro-Innung Berlin, vertreten durch Obermeister und Landesinnungsmeister Carsten Joschko und Geschäftsführer Constantin Rehlinger, in Abstimmung und mit Unterstützung der Messe Berlin GmbH.

Kontakt:

Carsten Joschko, Constantin Rehlinger
Elektro-Innung Berlin, Telefon +49 (0)30 859558 30